

## PERSETUJUAN SIDANG

Nama : Christian Leo  
NIM : 20190501020  
Peminatan : Komunikasi Pemasaran  
Judul : Pengaruh Jenis E-Promosi Pada Media Sosial Instagram Terhadap  
Kesempatan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan

Jakarta,

Ketua Bidang Konsentrasi

Pembimbing Materi



(Muh Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D)



(Euis Heryati, S.sos. MM, M.Ikom)